



*MANUAL DE
IDENTIDADE*



INTRODUÇÃO

A fixação de regras relativamente à utilização de uma marca – reunidas no seu Manual de Identidade – é uma condição essencial para garantir a sua eficácia enquanto elemento nuclear de Comunicação.

A observação dessas regras nos diferentes suportes de comunicação e formas de aplicação asseguram à marca a unidade, constância e perenidade fundamentais à sua identificação e identidade visuais.

A marca Braga Parque consubstancia-se nos seguintes elementos:

- nome
- lettering
- logotipo
- assinatura da marca

A assinatura sintetiza o posicionamento e a promessa principal da marca.

O presente Manual define as aplicações mais usuais da marca, devendo-se, em caso de lacunas, consultar a entidade responsável pela sua gestão.

DEFINIÇÃO CROMÁTICA DO LOGOTIPO

CORES DIRECTAS



PANTONE 302C



PANTONE 377C



PANTONE PROCESS BLACK C

QUADRICROMIA



100 C 43 M 0 Y 34 K



65 C 0 M 100 Y 0 K



0 C 0 M 0 Y 100 K



SHOPPING

BRAGA PARQUE

A VIDA PASSA POR AQUI

TIPOGRAFIA DO NOME

A fonte do logotipo é Myriad MM.

MYRIAD MM 565 SemBld 600 NORM

S H O P P I N G

MYRIAD MM ITALIC 830 BLACK 600 NORM

BRAGA PARQUE

MYRIAD MM 565 SemBld 600 NORM

A V I D A P A S S A P O R A Q U I

DISTÂNCIAS

Área livre mínima em volta do logo



DIMENSÕES MÍNIMAS



UTILIZAÇÃO SOBRE FUNDOS

SOBRE FOTOGRAFIAS



A área transparente corresponde à área livre mínima já definida

SOBRE FUNDOS ESCUROS



UTILIZAÇÕES PRETO E BRANCO



CORES PLANAS

